



DELTA – Střední škola informatiky a ekonomie, s.r.o.

Ke Kamenci 151, 530 02 Pardubice

MATURITNÍ PROJEKT

Nová grafika
Českého svazu kanoistů

Jméno a příjmení:	Matěj Ruffer
Třída:	4. A
Studijní obor:	Informační technologie 18-20-M/01
Školní rok:	2020/2021

Zadání maturitního projektu z informatických předmětů

Jméno a příjmení: *Matěj Ruffner*

Školní rok: 2020/2021

Třída: 4.A

Obor: *Informační technologie 18-20-M/01*

Téma práce: Nová grafika ČSK

Vedoucí práce: *Mgr. Richard Brun*

Způsob zpracování, cíle práce, pokyny k obsahu a rozsahu práce:

Vytvoření nové grafiky pro Český svaz kanoistů

Cíl je vytvoření:

- Nové logo
- Nové bannery
- Design lodí
- Pozadí pro stupně vítězů
- Plakáty s fotkami ze závodů

Stručný časový harmonogram (s daty a konkretizovanými úkoly):

- do 30. září – design lodí
- do 31. října – pozadí pro stupně vítězů
- do 31. ledna 2021 – bannery a plakáty
- do 31. března – sjednocení všeho do jedné celistvé podoby

Prohlašuji, že jsem maturitní projekt vypracoval samostatně, výhradně s použitím uvedené literatury.

V Pardubicích dne:

Upřímně děkuji Mgr. Richardu Brunovi a ak. malíři Danielu Václavíkovi za odborné vedení při zpracovávání mého maturitního projektu. Zároveň děkuji mé rodině za podporu při zpracovávání celého projektu.

Klíčová slova

Kanoistika, Česká Republika, marketing, pádlo, loď, kajak, kanoe, medaile, bannery, stupně vítězů, grafika pozadí, styl lodí, reprezentace, plakáty, voda, divoká voda, závody

Anotace

Cílem maturitního projektu je vytvoření nového loga pro ČSK, dále je v plánu vytvoření banneru a dalších reklamních plakátů. Dalším cílem je vytvoření reprezentačních lodí. Dále je cílem zlepšení atmosféry při vyhlášení výsledků. V plánu je úprava stupně vítězů, pozadí a medailí.

Key words

Canoeing, Czech republic, marketing, paddle, boat, kayak, canoe, medal, banners, podium, background graphics, boat design, national team, poster, water, wild water, race

Anotation

The goal of my finals project is creating new graphics for ČSK. I want to create new canoe designs, banners, posters, and a new logo. I want to create a better atmosphere through my graphics (when a race is happening). Another one of my objectives is to make the podium look better as well.

Obsah

1. Úvod.....	7
2. Představení ČSK	9
3. Marketing.....	10
4. Použité programy	11
4. 1. Adobe Photoshop.....	11
4. 2. Adobe Illustrator.....	12
4. 3. Adobe InDeisgn.....	13
5. LOGO	14
5. 1. Další barevné možnosti loga.....	14
5. 2. Grafický manuál logotypu	16
6. Grafika lodí	22
6. 1. Návrhy lodí	23
7. Pozadí pro stupně vítězů	26
8. Bannery a plakáty	28
8. 1. Bannery.....	28
8. 2. Plakáty	30
9. Závěr	34
10. Citace.....	35
11. Seznam obrázků	36

1. Úvod

Pro svůj maturitní projekt jsem si zvolil vytvoření grafiky pro Český svaz kanoistů. Cílem mého maturitního projektu je návrh grafických podkladů.

Z teoretické části je projekt zaměřen na zamyšlení se nad původní grafikou a jejím působení na diváky a novou grafikou a jejím působení na diváky.

Z praktické části je projekt zaměřen na zmodernizování a vylepšení dosavadní grafiky. Práce bude obsahovat navržení nového loga, tvorbu nových plakátů a bannerů, pozadí pro stupně vítězů a vzhled reprezentačních lodí.

Zde jsou některé obrázky z původní grafiky:



Obrázek 1 – Dosud používané logo ČSK: [1]



Obrázek 2 - Dosud používané banner ČSK [2]



Obrázek 3 - obrázek na webových stránkách [2]

2. Představení ČSK

ČSK patří k jednomu z nejstarších sportovních svazů v České republice. Byl založen v roce 1913.



Obrázek 4 - starý odznak [5]

Sdružuje 2 olympijské sporty. Rychlostní a slalomovou kanoistiku. Já se ovšem budu v tomto projektu zaměřovat hlavně na kanoistiku sjezdovou, jelikož je to moje hlavní disciplína.

Sjezdová kanoistika se zaměřuje na jízdu na divoké vodě. Probíhá jako každý závod na rychlost. Závodníci mají za úkol dostat se co nejrychleji z bodu A do bodu B.



Obrázek 5 - Svaz kanoistů 1938 [6]

3. Marketing

Jelikož tento sport není tak moc známý, je grafika zaměřena hlavně na občasné televizní diváky. U umělých vodních kanálů se lze zaměřovat i na náhodné kolemjdoucí.

Logo a grafika by měli rychle popsát, čím se tento sport zabývá a v jakém prostředí se tento sport provozuje. Hlavní cílovou skupinou jsou tedy lidé, kteří se v prostředí vody pohybují nebo dříve pohybovali (Kupříkladu turisté na otevřených kanoích). Tyto lidi by mohl tento sport nadchnout a mohli by se stát častějšími diváky, jelikož sjezdová kanoistika nabízí mnohem více adrenalinu i vzrušení.

Tento sport není také jenom o hrubé síle. Závodníci se musí naučit správnou techniku a číst divokou vodu, jinak i velmi dobře rozjetá jízda může skončit převrácením závodníka a jeho následným opuštěním lodi. Toto přidává sjezdové kanoistice velmi hodně na vzrušení a napínavosti.

4. Použité programy

Veškeré grafické zpracování bylo vyhotoveno hlavně pomocí programů Adobe Inc..

4. 1. Adobe Photoshop



Obrázek 6 - Photoshop Logo [3]

Adobe Photoshop je grafický editor pro tvorbu a úpravy rastrové grafiky.

V mém projektu je použit hlavně na editaci a úpravu fotografií a dodělávání různých detailů pro mé projekty v Illustratoru.

4. 2. Adobe Illustrator



Obrázek 7 - Adobe Illustrator [3]

Adobe Illustrator je grafický editor pro tvorbu a úpravy vektorové grafiky.

V mém projektu je hlavním používaným programem pro tvorbu grafiky.

4. 3. Adobe InDeisgn



Obrázek 8 - Adobe InDesign [3]

Adobe InDesign je software určený pro sazbu.

V mém projektu je použit k vytvoření grafického manuálu pro mé logo.

5. LOGO



Obrázek 9 - Logo ČSK [vlastní]

Logo ČSK je tvořeno 6 půlměsíci modré barvy složenými za sebe tak, aby připomínaly vlnu. Dále je uprostřed umístěný nápis ČSK barvy červené.

5. 1. Další barevné možnosti loga

Bílá varianta loga vytvořena pro tmavé podklady.



Obrázek 10 - logo ČSK bílé [vlastní]

Černá varianta loga pro určité návrhy.



Obrázek 11 - logo ČSK černá [vlastní]

Černobílá varianta loga.



Obrázek 12 - logo ČSK černobílá [vlastní]

5. 2. Grafický manuál logotypu

Grafický manuál logotypu vymezuje vzhled, a jak může být dané logo používáno. Také definuje jeho zakázané varianty.



Grafický manuál logotypu
Český svaz kanoistů

Obrázek 13 - Grafický manuál logotypu 1 [vlastní]

A/ Značka ČSK

A/01 Popis konstrukce

Logotyp ČSK je tvořen názvem organizace a 6 výřezy kruhů zatočených do půlkruhu tak, aby připomínaly vlnu. Název organizace je podsvícen stejným nápisem u kterého jsou zvětšeny okraje. Logo má vyjadřovat název svazu ve vlně.



Velikost výřezu kruhů jsou stejné, ale jejich vzdálenost a umístění je dělána od ruky. Jsou pouze uspořádány do vlny.

A/02 Barevnost a písmo

V základní barevnosti jsou použity tyto barvy:

CMYK 100/0/0/0 (světle modrá)

CMYK 0/100/100/0 (červená)

CMYK 100/100/0/0 (tmavě modrá)

CMYK 0/0/0/0 (bílá)

Pro nápis je použito písmo:

Impact Regular

A/03 Ochranná zóna a umístění

Účelem ochranné zóny je zachování čitelnosti a celosti pomyslené vlny. Do toho prostoru nelze umístit žádný další prvek. Zónu tvoří 1 cm v okolí od celého loga (tedy obdelník).



Příklad ochranné zóny.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.  Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iri-
---	--	--

Obrázek 15 - Grafický manuál logotypu 3 [vlastní]

A/04 Povolené varianty užití značky



barevné



černobílé



šedé



s barveným pozadím

Obrázek 16 - Grafický manuál logotypu 4 [vlastní]

A/05 Nepovolené varianty užití značky

Nepovolené je měnění barev, velikostí, tvarů a úhlů v logu. Dále je zakázána změna písma, dání loga do jiného pozadí nebo porušení ochranné zóny.



Obrázek 17 - Grafický manuál logotypu 5 [vlastní]

6. Grafika lodí

Grafika lodí jsou návrhy vzhledu lodí pro reprezentační účely. Lodě jsou využívány k závodění na divoké vodě. Tyto grafické návrhy jsou tvořeny pomocí české vlajky a mnou vytvořeného loga ČSK v různých variantách. Také jsou přidány návrhy, které experimentují i s jinými barevnými rozpořádky.

Lodě na sjezd jsou rozděleny na 2 části, horní a spodní. Horní část je vidět divákům skoro pořád, proto je důležitá aby byly všechny důležité věci obsažené na ní. Spodní část lze vidět pouze při převrácení závodníka nebo vytažení lodě z vody, takže na tuto část stačí použít pouze jeden barevný vzor.

Pro lepší představu vzhledu lodí přikládám fotky lodí v akci.



Obrázek 18 - sjezdový kajak [4]

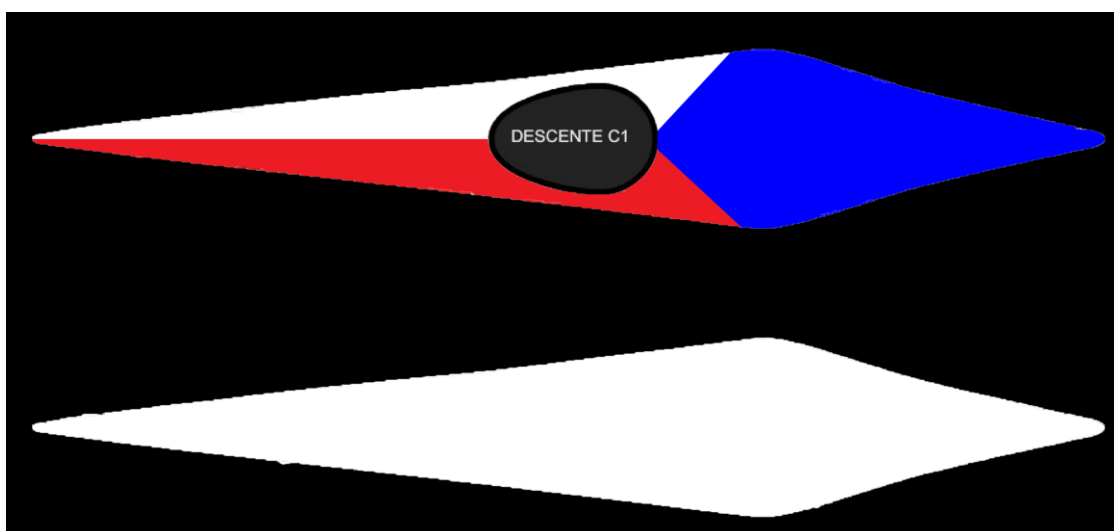
Vrchní a spodní část lodí je rozdělena černou čarou začínající pod grm SYSTEMS a nad KickTheWaves.com.



Obrázek 19 - sjezdový singl [4]

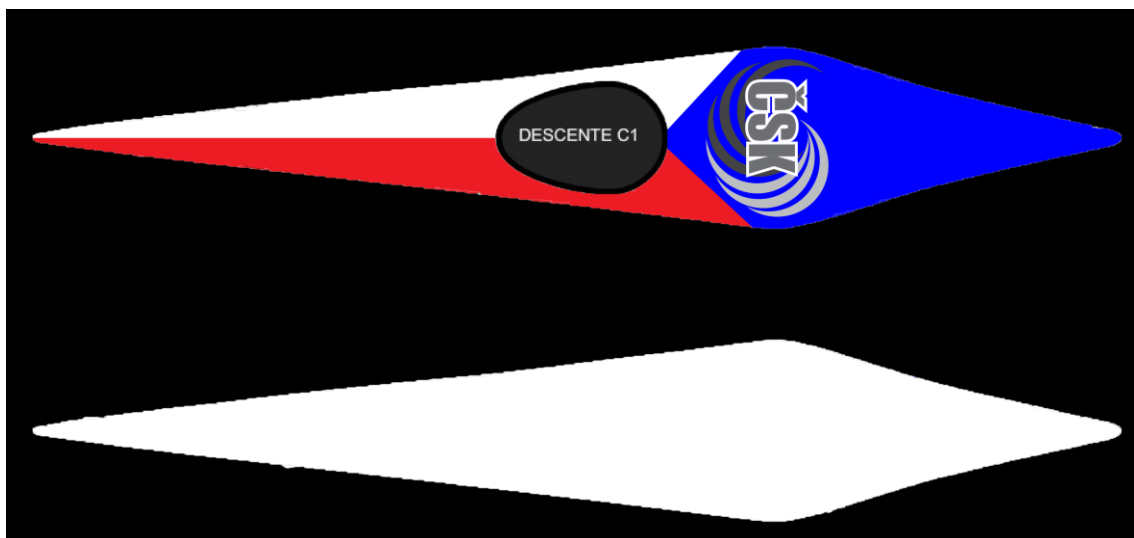
Na tomto obrázku je vrchní a spodní část rozdělena následovně. Vrchní je oranžová paluba a spodní je směs kevlar-carbonu.

6. 1. Návrhy lodí



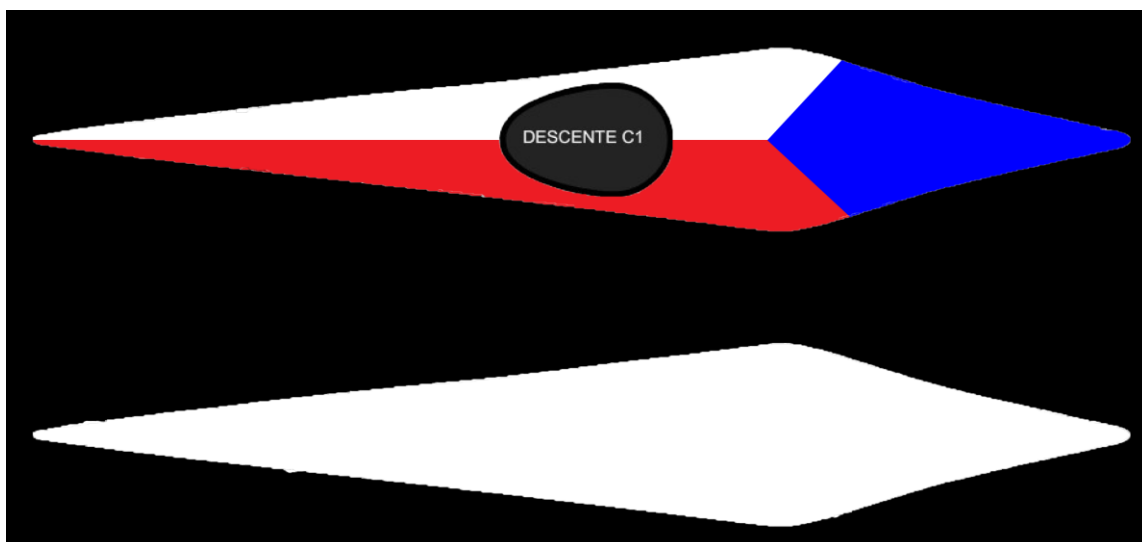
Obrázek 20 - návrh lodě 1 [vlastní]

Návrh jedna obsahuje pouze českou vlajku umístěnou na palubu lodi. Z tohoto pohledu se může zdát, že při otočení bude vlajka vzhůru nohama, ale tento problém by se vyřešil případným vyměněním červené a bílé barvy.



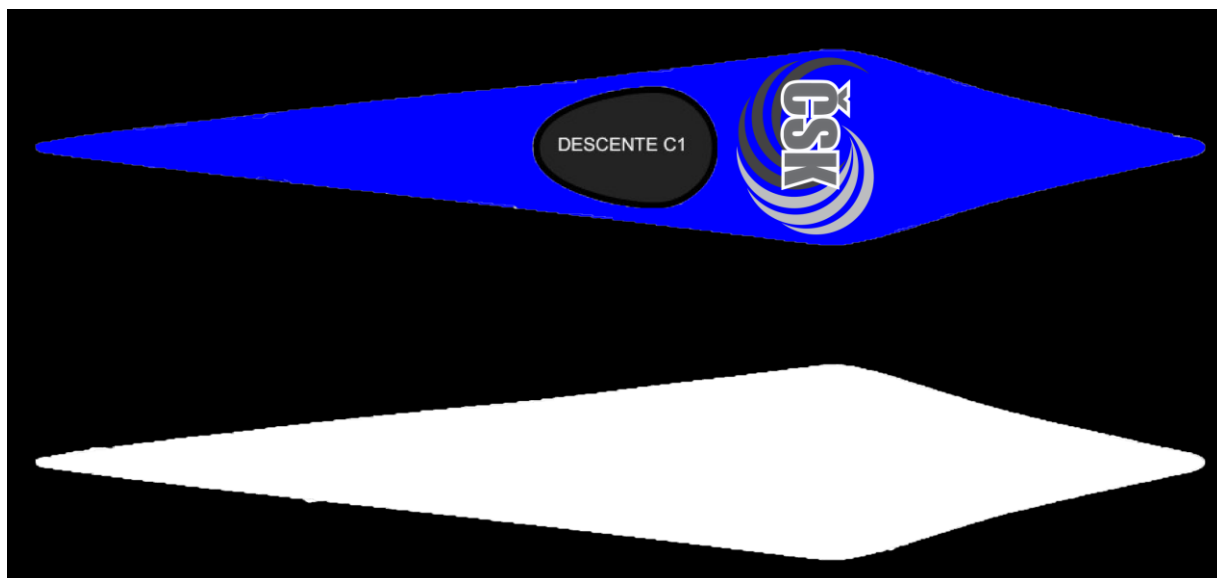
Obrázek 21 - návrh lodě 2 [vlastní]

Návrh dva obsahuje českou vlajku, kde zakončení modré části dosahuje až k závodníkovi. Dále je na palubu lodě za závodníka umístěná černobílá varianta loga.



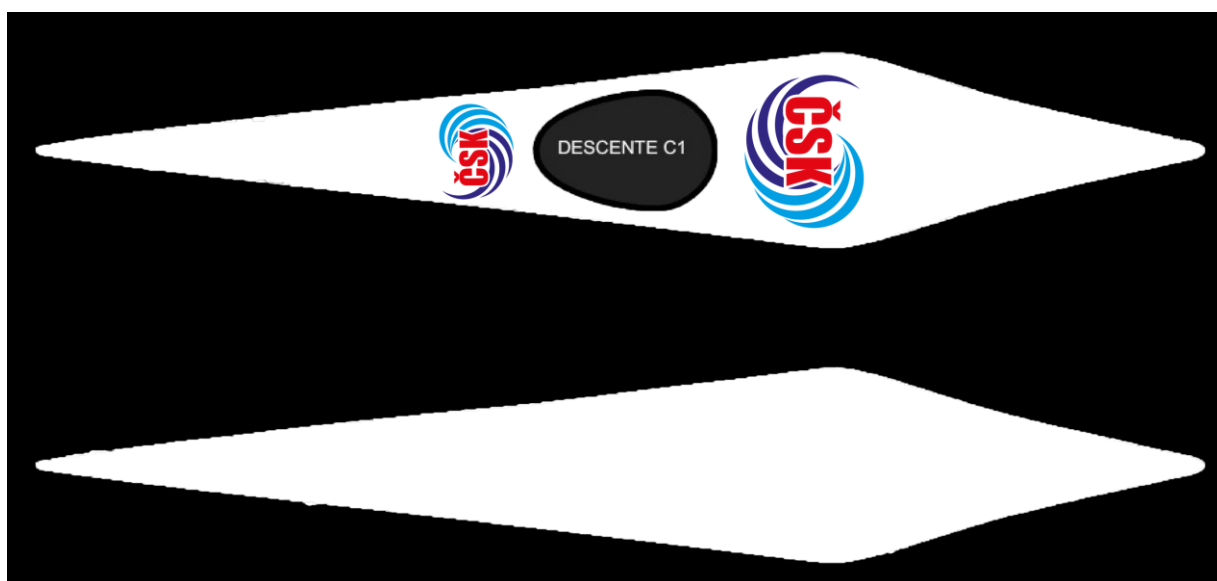
Obrázek 22 - návrh lodě 3 [vlastní]

Návrh tři je navržen téměř stejně jako návrh jedna, ovšem s rozdílem, že modrý konec vlajky je umístěn mnohem dále za závodníka.



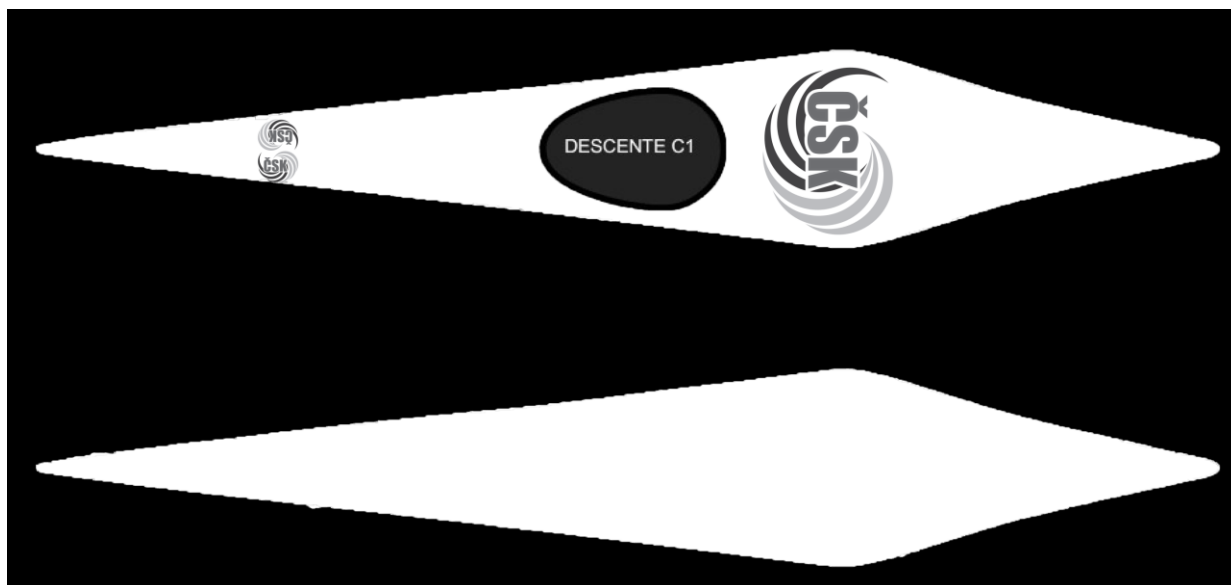
Obrázek 23 - návrh lodě 4 [vlastní]

Tento návrh lodě je tvořen modrou palubou a následným přidáním černobílého loga ČSK.



Obrázek 24 - návrh lodě 5 [vlastní]

Návrh pět nechává palubu lodi bílou stejně jako její spodek. Dále jsou přidány dvě loga. Jedno před a druhé za závodníkem.



Obrázek 25 - návrh lodě 6 [vlastní]

Šestý návrh lodě je opět celá loď v bílé barvě. Dále je za závodníka přidáno jedno logo ČSK v černobílá variantě. Na špici lodě jsou přidána dvě menší černobílá loga.

7. Pozadí pro stupně vítězů

Pozadí pro stupně vítězů se využívá poté, co jsou dokončené závody a vyhlásují se výsledky. Před pozadím jsou umístěny stupně vítězů a pozadí je obvykle zavěšeno na železnou konstrukci. Je tedy viditelné pro všechny závodníky i přihlížející diváky.

Pozadí by nemělo být na tolik rušivé, aby odvádělo diváky od samotného vyhlášení. Mělo by obsahovat nějaké základní znaky daného sportu, logo a sponzory.

Návrh pozadí je tvořen následovně. Celé pozadí je tvořeno na černobílém přechodu. Nahoře je velkými písmeny napsán název, kde daný závod probíhal. Nalevo i napravo od názvu závodu jsou umístěna mnou tvořená loga. Pod logy je vysvětlení zkratky na logu pro nově příchozí diváky. Dále na ukázkou sportu je pod názvem závodu umístěn závodník. Ten je upraven a vystřižen ve Photoshopu. Pod závodníkem je umístěno místo pro sponzory. Toto pozadí bude muset být umístěno ve vyvýšené poloze, aby sponzoři nebyli schováni za stupně vítězů.



ČESKÝ SVAZ KANOISTŮ

ČP LIPNO 2021



ČESKÝ SVAZ KANOISTŮ



sponzoři

Obrázek 26 - pozadí pro stupně vítězů [vlastní]

8. Bannery a plakáty

Bannery budou umístěny po závodisti, aby upoutávali náhodně kolem jdoucí a zároveň dělali reklamu v televizním vysílání.

Plakáty by měli být umístěny před závody po městě nebo na internetových stránkách aby upoutali zájem potencionálních nových diváků.

8. 1. Bannery

Bannery jsou tvořeny jednoduchou grafikou, aby diváky upoutali a nebyli tak složitý na čtení aby diváka odpoutávali od samotného sportu.

Všechny texty jsou psány v Bebas Neue Regular.



Obrázek 27 - banner návrh 1 [vlastní]

Tento návrh je tvoře vlevo umístěnou černou variantou loga ČSK. Vpravo je umístěna fotka závodnice na kajakové lodi. Tyto dva prvky jsou rozděleny šikmou černou čarou.

ČESKÝ SVAZ KANOISTŮ



**LIPNO 2021
ČESKÝ POHÁR**

Obrázek 28 - banner návrh 2 [vlastní]

Návrh banneru 2 má uprostřed umístěnou barevnou variantu loga. Na logem jsou spojeny dva čtverce do tohoto tvaru. Barva vrchní útvary je světlejší modrá z loga. V horním útvaru je umístěn název ČSK. Pod logem se nachází název závodu a rok jeho konání. Spodní útvar je tvořen zrcadlově k tomu hornímu. Vpravo byl ovšem přidán ještě jeden čtverec pro odstranění jednotvárnosti. Barva je tmavší modrá z loga.

8. 2. Plakáty

Plakáty jsou tvořeny mírně složitěji, aby na první pohled zaujali a náhodný kolemjdoucí si je šel přečíst. Budou rozmístěny před závody po městě a na internetových stránkách.

Všechny texty jsou psány v Bebas Neue Regular.

**PŘIJĎTE SE PODÍVAT NA KAŽDOROČNÍ SJEZD
POD LIPENSKOU PŘEHRADOU NA DIVOKÉ VODĚ**



LIPNO 2021
ČESKÝ POHÁR 28.9.2021

ČESKÝ SVAZ KANOISTŮ

Obrázek 29 - plakát návrh 1 [vlastní]

První návrh je velikosti A4. Má černé pozadí. Uprostřed je umístěno barvené logo. Nahoře nad logem je text velikosti 30 bílé barvy. Tento text by měl podávat nějaké informace o závodu. Vlevo dole pod logem je velikostí 54 světle modré barvy z loga umístěn název závodu. Tento text je jinou barvou, aby byl první věc, co diváka na plakátu upoutá. Napravo od tohoto textu je stejnou velikostí bílá barva umístěno datum konání závodu. Úplně dole je velikostí 30 bílé barvy umístěn název organizace, která závod pořádá, aby bylo snadné ji dohledat na internetu pro další informace.



Obrázek 30 - plakát návrh 2 [vlastní]

Druhý návrh je velikosti A4. Pozadí je bílé. Přes většinu je umístěna fotka závodníka upravené ve photoshopu. Za jeho rukou držící pádlo je umístěno logo, které je danou rukou mírně překryto. Napravo od loga je velikostí 54 světle modré barvy loga umístěn název závodu. Pod názvem je velikostí 40 černé barvy umístěn text, který popisuje daný závod.

9. Závěr

Cílem mého maturitního projektu bylo vytvořit novou grafiku pro ČSK.

V teoretické části jsem nejprve prohlédnutím původní grafiky a přemýšlením o tom, co by na ní šlo vylepšit a jak by to šlo propojit i s marketingem. Vymýšlel jsem, jaké lidi bych mohl zaujmout a jak bych je mohl zaujmout.

V praktické části jsem se věnoval nahrazení podle mne zastaralých verzí novou modernější grafikou. Ke každému tématu jsem se snažil udělat několik návrhů. Začal jsem logem, protože z něj měla všechna ostatní grafika vycházet. Dále jsem pokračoval k návrhu reprezentačních lodí. Na konec jsem se věnoval novému pozadí pro stupně vítězů, plakátům a bannerům.

10. Citace

[1] Český svaz kanoistů [online]. [cit. 2021-03-20]. Dostupné z:

<https://www.kanoe.cz/svaz/csk>

[2] Český svaz kanoistů [online]. [cit. 2021-03-20]. Dostupné z:

<https://www.kanoe.cz/sjezd/aktuality>

[3] Produkty Adobe [online]. [cit. 2021-03-20]. Dostupné z:

<https://www.adobe.com/cz/products/catalog.html>

[4] Wildwater canoeing [online]. [cit. 2021-03-21]. Dostupné z:

https://en.wikipedia.org/wiki/Wildwater_canoeing

[5] ČESKÝ SVAZ KANOISTIKY aukro [online]. [cit. 2021-03-24]. Dostupné z:

<https://aukro.cz/cesky-svaz-kanoistiky-697926285>

[6] SVAZ KANOISTŮ 1938 aukro [online]. [cit. 2021-03-24]. Dostupné z:

<https://aukro.cz/kanoistika-svaz-kanoistu-1938-i-cena-k1-luxus-zlacen-y-br-6979443157>

11. Seznam obrázků

Obrázek 1 – Dosud používané logo ČSK: [1].....	7
Obrázek 2 - Dosud používané banner ČSK [2]	8
Obrázek 3 - obrázek na webových stránkách [2]	9
Obrázek 4 - starý odznak [5].....	9
Obrázek 5 - Svaz kanoistů 1938 [6]	10
Obrázek 6 - Photoshop Logo [3]	11
Obrázek 7 - Adobe Illustrator [3].....	12
Obrázek 8 - Adobe InDesign [3].....	13
Obrázek 9 - Logo ČSK [vlastní]	14
Obrázek 10 - logo ČSK bílé [vlastní]	15
Obrázek 11 - logo ČSK černá [vlastní].....	15
Obrázek 12 - logo ČSK černobílá [vlastní].....	16
Obrázek 13 - Grafický manuál logotypu 1 [vlastní]	17
Obrázek 14 - Grafický manuál logotypu 2 [vlastní]	18
Obrázek 15 - Grafický manuál logotypu 3 [vlastní]	19
Obrázek 16 - Grafický manuál logotypu 4 [vlastní]	20
Obrázek 17 - Grafický manuál logotypu 5 [vlastní]	21
Obrázek 18 - sjezdový kajak [4].....	22
Obrázek 19 - sjezdový singl [4]	23
Obrázek 20 - návrh lodě 1 [vlastní]	23
Obrázek 21 - návrh lodě 2 [vlastní]	24
Obrázek 22 - návrh lodi 3 [vlastní]	24
Obrázek 23 - návrh lodě 4 [vlastní]	25
Obrázek 24 - návrh lodě 5 [vlastní]	25
Obrázek 25 - návrh lodě 6 [vlastní]	26
Obrázek 26 - pozadí pro stupně vítězů [vlastní].....	27
Obrázek 27 - banner návrh 1 [vlastní]	28
Obrázek 28 - banner návrh 2 [vlastní]	29
Obrázek 29 - plakát návrh 1 [vlastní].....	31
Obrázek 30 - plakát návrh 2 [vlastní].....	33